



**Banco de buenas prácticas:  
Sector privado y construcción de paz**

---

**Nombre de la iniciativa**

Programa de Atención a Población Desplazada Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”.

**Empresa que la desarrolla**

ARTESANIAS DE COLOMBIA

**Período de ejecución**

Agosto de 2006 hasta Diciembre de 2011

**Lugar de intervención**

Departamentos: Putumayo, Nariño y Valle del Cauca.

**Población beneficiaria**

El proyecto está dirigido a la población artesanal en situación de desplazamiento y población vulnerable

**Objetivo de la iniciativa**

Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población desplazada y vulnerable y del País, pertenecientes a grupos indígenas, población afrocolombiana, población ROM y mestiza.

**Origen de la iniciativa**

Un gran número de artesanos han sido objeto de la problemática social vivida a raíz del conflicto armado, la falta de empleo, y el factor climático, situaciones que han afectado sus hogares y su estilo de vida. ARTESANIAS DE COLOMBIA quiere que el artesano sea una unidad independiente productiva, donde su núcleo familiar (entre ellos jóvenes y adultos) participen activamente en la consolidación de la artesanía. Por ello, la experiencia tiene como objetivo consolidar el sector artesano a nivel nacional, como medio de generación de ingresos y mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de los beneficiarios del proyecto.

La intervención de proyecto en cada departamento, tiene como fin generar un proceso de sostenibilidad de los artesanos, situación que se viene dando gracias al compromiso de los artesanos con las actividades desarrolladas.

#### Principales líneas de acción y actividades desarrolladas

- Capacitación y asesorías en mejoramiento de la calidad y diseño de producto artesanal, dirigido a la población desplazada y vulnerable del País, pertenecientes a grupos indígenas, población afrocolombiana, población ROM y mestiza.
- Asesoría en Desarrollo Humano y Resolución de Conflictos, mejoramiento de diseño y calidad del producto, con base en las últimas tendencias del mercado nacional e internacional.
- Dotación de Kit de herramientas, materia prima y utensilios básicos para el mejoramiento de talleres artesanales y por ende de la producción.
- Capacitación en fortalecimiento empresarial y constitución de asociaciones artesanales
- Participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional, teniendo como fin la consolidación de contactos comerciales que les permita a los artesanos tener sostenibilidad, mejorando sus ingresos mensuales y su calidad de vida.

#### Impacto y logros de la intervención

- 1200 artesanos capacitados y asesorados en mejoramiento de la calidad y diseño de producto.
- 3600 beneficiarios indirectos retomaron la actividad artesanal como medio de generación de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida, disminuyendo los altos índices de desempleo.
- Constitución y mejoramiento de su capacidad instalada, dotando de herramientas, maquinaria, materia prima y utensilios básicos para la conformación de más de 50 talleres artesanales.
- Participación activa en ferias y eventos comerciales del orden local, regional, nacional e internacional, obteniendo ventas superiores a los treinta millones de pesos (\$30.000.000), los cuales son entregados directamente a los beneficiarios del programa.
- Permanencia de los artesanos en las zonas actuales de residencia, debido al impacto del proyecto, motivando al desarrollo de la actividad artesanal.
- Reducción laboral en empleos ocasionales como las ventas ambulantes, domésticos, y agrícolas.
- Menores de edad que están recuperando las tradiciones culturales, aprendiendo las técnicas artesanales ancestrales, dirigidos por los maestros artesanales de cada comunidad. De igual forma, menores de edad retomando sus estudios, gracias a la permanencia en las regiones.
- Reconocimiento por parte de las organizaciones internacionales y de los contactos comerciales, acerca de la calidad y diseño de sus productos.
- Fortalecimiento y constitución de asociaciones artesanales, permitiendo el posicionamiento en el mercado artesanal a nivel nacional.

Otros datos cuantitativos sobre el impacto de esta iniciativa:

Descripción	Dato cuantitativos
Beneficiarios directos	1200
Beneficiarios indirectos	3600
Asociaciones artesanales creadas	8
Talleres creados	50
Capacitaciones y asesorías brindadas por actividad	384
Kit de herramientas individuales y grupales	700
Participación en Ferias	13
Ingresos obtenidos por ventas de productos	30.000.000
Departamentos atendidos	7

#### **Dificultades encontradas en el proceso**

- Las difíciles vías de acceso a las comunidades.
- Los factores climáticos, que generan inasistencia a las capacitaciones y asesorías, al igual que los problemas ocasionados por el conflicto armado, generando deserción por parte de los beneficiarios.
- La gran competencia que existe en cada zona, donde otras organizaciones capacitan al beneficiario en el desarrollo de actividades diferentes a la artesanía.
- El poco apoyo que brindan los entes territoriales al programa.

#### **Estrategias desarrolladas (o que podrían desarrollarse) para superar las dificultades**

Para dar solución a éstas dificultades, es necesario contar con el apoyo de los entes territoriales, en temas básicos de transporte de beneficiarios, refrigerios, instalaciones apropiadas para el desarrollo de actividades, acompañamiento personalizado para realizar visitas a los sitios de residencia de los beneficiarios, apoyo monetario para la consolidación de talleres artesanales y mejoramiento de la capacidad instalada de los artesanos.

## Otras entidades participantes en el proceso

Empresa y/o institución	Año o período de participación
Organización Internacional para las Migraciones	2006 - 2008 Y 2009-2010
Alcaldías municipales de Pasto, Ipiales, Buenaventura y Cartago	2006-2008
Corporación para el Desarrollo sostenible del sur de la amazonia Corpoamazonia	2007-2009

## Otros proyectos significativos

- Artesanías de Colombia cuenta con la única biblioteca de tipo artesanal que existe en el País, denominada CENDAR, sitio donde se encontrará todo lo relacionado con temas como la aplicación de las diferentes técnicas artesanales, ubicación geográfica de las comunidades indígenas del País, las cuales desarrollan productos artesanales de alta calidad y diseño y demás temas del orden artesanal.
- Cuenta con los Centros de Desarrollo Artesanal CDA, ubicados estratégicamente a lo largo del País, y que tienen como objetivo brindar asesoría y capacitación a los artesanos en forma gratuita, contando con personal especializado en el área.
- También cuenta con el Sistema de Información para la Artesanía SIART, área que tiene la finalidad de brindar asesoría al artesano virtualmente, motivando a los beneficiarios a crear sus cuentas de correo personales y brindarles un espacio para colgar en la Web el registro fotográfico de sus productos, permitiendo también como uno de sus objetivos principales, mantener informado a los artesanos de las últimas noticias del sector artesanal y por ende responder sus dudas en forma personalizada.
- Igualmente cuenta con el área comercial, que tiene como finalidad evaluar los productos artesanales, y con el visto especializado, permitir la comercialización de los productos en los mercados nacionales e internacionales.

## Datos de contacto

Nombre: ÁNGELA MARÍA MERCHÁN CORREA

Teléfono directo: (1) 284 18 99

Correo electrónico: [amerchan@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:amerchan@artesantiasdecolombia.com.co)