



**Banco de buenas prácticas:
Sector privado y construcción de paz**

Nombre de la iniciativa

Proyecto de Microfinanzas para el emprendimiento de mujeres vulnerables en el distrito de Aguablanca

Empresa que la desarrolla

Grandes Superficies de Colombia S.A. (Carrefour)

Período de ejecución

Marzo - 2008 hasta la fecha

Lugar de intervención

Departamento: Valle del Cauca
Municipio: Cali

Población beneficiaria

- Mujeres vulnerables, cabeza de familia y en condiciones de desplazamiento

Objetivo de la iniciativa

Favorecer la inserción de las madres cabeza de hogar a la economía local y contribuir al reconocimiento de las mujeres como actores claves del desarrollo económico y social.

Origen de la iniciativa

En el año 2007 PlaNet Finance lideró el diseño y la gestión de una propuesta presentada a la Línea de Subvención de la Comisión Europea en Colombia en el marco del Programa Especial Desarraigados de Acción Social.

La propuesta aprobada consiste en un proyecto, de carácter piloto en Colombia, cuyo objetivo es el desarrollo y fortalecimiento de una Cooperativa Multiactiva local en una zona urbana altamente afectada por la pobreza y el conflicto interno colombiano: el Distrito de Aguablanca en Cali. La población objetivo: 1500 mujeres desplazadas y en condiciones de vulnerabilidad, con las cuales se adelanta en un plazo de 2 años actividades de micro financiamiento y de fortalecimiento empresarial para desarrollar sus emprendimientos individuales y grupales. El

resultado esperado: la inclusión socio-económica por medio de la generación de ingresos y el desarrollo de la cultura del ahorro y el crédito.

Para garantizar la cofinanciación que exigió la Comisión Europea en este tipo de subvenciones, la sede de PlaNet Finance (Francia), por medio de una alianza preexistente con la Fundación Internacional Carrefour en Paris, logró gestionar un aporte de 10% del valor total del presupuesto del proyecto (EUR 36.000). Así mismo se estableció la presencia de Carrefour Colombia dentro de actividades específicas del proyecto como codificación, mercadeo y comercialización de productos líderes, desarrolladas por un 10% del total de las beneficiarias (150 mujeres).

22 meses después del inicio del proyecto el 1 de marzo de 2008, se presentaban avances valiosos. Hasta el momento PlaNet Finance y los socios operadores locales en Cali (Fundación Alvaralice, Fundación Paz y Bien, la Universidad del Valle) habían logrado poner en marcha la Cooperativa Multiactiva Semilla de Mostaza (COOMOSTAZA) y sus principales áreas de servicio a la comunidad.

Si bien los resultados fueron satisfactorios en general, los procesos productivos y comerciales necesitaban consolidación debido a retrasos, particularmente en las actividades desarrolladas en terreno por la Universidad del Valle. Por lo tanto PlaNet Finance consideró importante que se desarrollara una segunda fase con el apoyo técnico de la Corporación Emprendedores Colombia. Esto, financiado por la Fundación Internacional Carrefour (EUR 44.620) y la presencia de Carrefour Colombia dentro de actividades específicas de este como codificación, mercadeo y comercialización de productos líderes.

El objetivo general de este nuevo proyecto es consolidar las Unidades de Negocio creadas con 300 mujeres, que sus empleos sean permanentes y su nivel de ingresos mejore (que el ingreso adicional generado pase de aproximadamente 45 USD mensuales a 70 USD).

Principales líneas de acción y actividades desarrolladas

- Talleres prácticos de mercadeo y servicio al cliente
- Ruedas de negocio
- seguimiento a los negocios
- Apoyo psicosocial

Impacto y logros de la intervención

Puesta en marcha la Cooperativa Multiactiva Semilla de Mostaza (COOMOSTAZA) y sus principales áreas de servicio a la comunidad: el fondo de micro crédito y los servicios de desarrollo empresarial suman al 31 de diciembre de 2009, 1012 mujeres participantes tanto como clientes del Fondo (242) como fortalecidas por medio de capacitación (770) y entre estas, 219 mujeres participantes en las unidades de negocio de los 3 productos líderes para ser comercializados en tiendas CARREFOUR Colombia.

Otros datos cuantitativos de la intervención:

| RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO | | | | | | |
|---|---------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | Numero de Proyectos | Personas Atendidas | Desplazadas | % | Vulnerables | % |
| Unidades de Negocio (identificadas, conformadas, capacitadas, en proceso de comercialización) | 45 | 456 | 286 | 62,72% | 170 | 37,28% |
| Asistencia técnica a Unidades de Negocio | | 314 | 71 | 22,61% | 280 | 89,17% |
| Clientes Fondo de micro crédito | | 242 | 3 | 1,24% | 239 | 98,76% |
| Total Personas Vinculadas al Proyecto | | 1012 | 360 | 35,57% | 689 | 68,08% |

Dificultades encontradas en el proceso

- En la primera fase cofinanciada por Unión Europea y Carrefour hubo dificultades con los socios locales, principalmente la Universidad del Valle que no ofreció la capacidad técnica y la orientación a resultados esperada en el área que le correspondió: desarrollo empresarial y apoyo a las unidades de negocio.
- Otra dificultad que ha sido permanente (primera fase y proyecto actual) es el aspecto motivacional de las mujeres emprendedoras que se ve constantemente afectado por su difícil condición socio económica y por el contexto de Cali que es cada vez más complejo: inseguridad, desempleo e incluso más recientemente condiciones climáticas adversas como lluvias permanentes e inundaciones que afectan el desarrollo productivo y comercial de los negocios.
- La última es que el área de servicios financieros de la Cooperativa sigue teniendo problemas de sostenibilidad por la difícil situación socio-económica lo que siempre dificulta la recuperación de cartera. Además hay un fenómeno generalizado (los últimos 3 años) de sobre endeudamiento de muchas familias debido a la creciente oferta de micro crédito en Cali.

Estrategias desarrolladas y lecciones aprendidas

Se decidió vincular a la Corporación Emprendedores de Colombia (CEC) como socios estratégicos para liderar esas actividades de capacitación y apoyo a los emprendimientos y los resultados han sido netamente positivos.

Se han desarrollado unas capacitaciones con un componente motivacional significativo: actividades lúdicas, liderazgo y visión de largo plazo. También hay un seguimiento permanente con el apoyo local de PlaNet Finance y de COOMOSTAZA a los grupos de mujeres, hablando con ellas y monitoreando muy de cerca actividades y avances y problemas en sus negocios.

Otras entidades participantes en el proceso

| Empresa y/o institución | Año o período de participación |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| Unión Europea | 2007- 2011 |
| Fundación Internacional Carrefour | 2007 - Actualmente |
| PlaNet Finance | 2007- Actualmente |

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Corporación Emprendedores de Colombia | 2011- Actualmente |
|---------------------------------------|-------------------|

Datos de contacto

Nombre: Felix Nicolas Rojas

Teléfono directo: (1) 657 97 97 Ext.: 1390

Correo electrónico: Felix_Rojas@carrefour.com