



**Banco de buenas prácticas:  
Sector privado y construcción de paz**

---

**Nombre de la iniciativa**

“Puntadas por la paz”

**Empresa que la desarrolla**

General Motors Colmotores

**Período de ejecución**

2006 hasta la fecha

**Lugar de intervención**

Departamento: Cundinamarca  
Ciudad: Bogotá

**Población beneficiaria**

- Excombatientes desmovilizados de manera colectiva e individual, en edades entre los 20 y 40 años, con un nivel de escolaridad mínimo de quinto de primaria.

**Objetivo de la iniciativa**

Promover oportunidades para una reintegración exitosa a nivel social y económico de 90 excombatientes durante los años 2007 al 2009, mediante un proyecto productivo, sostenible y competitivo que incluya el acompañamiento psicosocial y el desarrollo de competencias laborales, estándares de calidad, normas de producción y oportunidades de negocio en el campo e la confección industrial.

**Origen de la iniciativa**

La iniciativa surgió del compromiso del Presidente de General Motors Colmotores para contribuir a la construcción de paz a través de oportunidades concretas, efectivas y sostenibles en el tiempo. Esto, con el fin de que la población en proceso de reincorporación a la vida civil pueda mejorar su calidad de vida por medio de un empleo digno.

General Motors, en asocio con OIM, la Embajada de los Estados Unidos, El minuto de Dios y la alta consejería para la Reintegración, puso en marcha la creación de una empresa de confecciones industrial eficiente productiva y sostenible, que genera empleo para 90 personas desmovilizadas de grupos al margen de la ley.

General Motors C. es el principal cliente de la empresa ya que esta confecciona los uniformes para los empleados de la compañía. Por otro lado, G.M.C. les ayuda a comercializar la producción a través de sus asociados en Latino América.

### Principales líneas de acción y actividades desarrolladas

- Capacitación Técnica en el campo de las confecciones para que este grupo de personas desarrollen habilidades para su reintegración social y adquieran oportunidades en el mercado laboral.
- Trabajo en alianza entre las entidades vinculadas orientada al mejoramiento continuo y logro de los objetivos del proyecto.
- Mantenimiento de la producción a través de los negocios de General Motors Colmotores y la red de distribución, y la vinculación creciente de otras empresas a nivel mundial.
- Realización de comités mensuales par el seguimiento respectivo del proyecto.
- Soporte humano, técnico y económico por parte de la compañía al proyecto.

### Impacto y logros de la intervención

- Obtener una oportunidad de formación humana y técnica para 90 personas que han dejado sus prácticas de violencia para integrarse a la sociedad.
- Acompañamiento psicosocial que les permita llevar a cabo un proceso de reconciliación consigo mismo y con la sociedad estableciendo nuevas y mejores relaciones.
- Estabilidad laboral con un empleo justo, con posibilidades de desarrollo y crecimiento personal a partir del compromiso de cada uno.

Otros datos cuantitativos sobre el impacto de esta iniciativa:

Descripción	Datos cuantitativos
Número de personas capacitadas en la primera fase del proyecto	60
Número de personas en proceso de capacitación	35
Número de personas en proceso productivo	20
Valor facturado a GM Colmotores	77 millones
Capacidad de Producción Actual	3.500 unidades/mes

### Dificultades encontradas en el proceso

- Demora para el inicio del proyecto por modificaciones internas de capacitación de la población y como consecuencia para el inicio de la producción, lo que impidió ofrecer los servicios a otras operaciones de GM durante el 2008.
- Aspectos de calidad por mejorar en la confección de los uniformes al inicio del proyecto debido a la falta de experiencia por parte de los integrantes.
- Falta de conocimiento oportuno frente a inconvenientes generados para dar inicio al proyecto.

### Estrategias desarrolladas (o que podrían desarrollarse) para superar las dificultades

Estas dificultades han sido superadas mediante el mejoramiento y fortalecimiento de las comunicaciones entre las entidades vinculadas al proyecto. Se estableció un comité de proyecto con reuniones de seguimiento mensual en las que participan 1 o 2 representantes de las entidades aliadas, con el fin de monitorear los compromisos y resultados en términos de participación en el proyecto, la productividad y calidad, la planeación de la producción y la consecución de nuevos clientes de la planta de confecciones.

### Otras entidades participantes en el proceso

Embajada de los Estados Unidos	2006-2009
Organización Internacional para las Migraciones	2006-2009
Alta Consejería para la Reintegración	2006-2009
Minuto de Dios Confecciones	2006-2009
CERLAC	2006-2009

### Otros Proyectos Significativos

- Proyectos educativos a través de la Fundación Dividendo por Colombia, orientada principalmente al mejoramiento de la calidad de la educación y vinculación al sistema educativo de niños y jóvenes en condición de pobreza u desplazamiento forzoso.
- Alianza con el Centro de Capacitación y Promoción Popular Juan Bosco Obrero en Bolívar. Donación en dinero y especie, orientada a la formación humana y capacitación para el trabajo de poblaciones marginadas por la violencia.
- Programa de Voluntariado Corporativo con la participación de alrededor de 600 empleados voluntarios de GM Colmotores. Entre las actividades realizadas se puede destacar la construcción de 40 casas prefabricadas en Ciudad Bolívar y Cazucá para poblaciones en extrema pobreza a causa del conflicto en el país.

### Datos de contacto

Nombre: Isabel Cristina Mesa  
Teléfono directo: (1) 740 01 11 Ext. 1600  
Correo electrónico: [isabel.mesa@gm.com](mailto:isabel.mesa@gm.com)