



**Banco de buenas prácticas:
Sector privado y construcción de paz**

Nombre de la iniciativa

Programa de fortalecimiento de la cadena productiva del ajonjolí en la región de los Montes de María y de base social de los 56 integrantes de la organización asociación de productores agropecuarios de cacao del Darién

Empresa que la desarrolla

Grupo Nutresa (antes: Grupo Nacional de Chocolates)

Período de ejecución

2009- hasta febrero del 2012

Lugar de intervención

15 municipios de Bolívar y Sucre, y Unguía (Chocó)

Población beneficiaria

- Comunidades rurales ubicadas en zonas de conflicto que adelantan iniciativas productivas con insumos utilizados dentro de la cadena de valor del Grupo Nutresa.
- Familias de productores de ajonjolí en Montes de María y de cacao en el Darién.

Objetivo de la iniciativa

Mejorar el nivel de calidad de vida de las comunidades cultivadoras de ajonjolí y cacao a través del fortalecimiento de los encadenamientos productivos y las condiciones sociales.

Origen de la iniciativa

En la región de los Montes de María, 15 municipios de los departamentos de Bolívar y Sucre, han sido históricamente unos de los principales productores a nivel nacional de ajonjolí. En el caso del municipio de Ungía y de sus corregimientos Gilgal, Balboa y Titumate en el Chocó, el cacao se fue implementando como segundo renglón en la economía agropecuaria.

Sin embargo, debido a la difícil situación de violencia que vivieron estas regiones, sumado al incremento de desplazamientos forzados de la población campesina, los cultivos fueron abandonados y la producción de la región disminuyó dramáticamente.

En este sentido, surge la importancia de identificar las problemáticas sociales y productivas que afectaban a comunidades proveedoras de insumos, de tal manera que pudieran participar en las cadenas de valor de las empresas y ser sustentables en su calidad de vida.

Es así como en el marco de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se realiza el primer acercamiento a la comunidad como contrapartida comercial del proyecto de Cacao y posteriormente se define un acompañamiento extra que soporte esa iniciativa de manera integral.

En el caso del ajonjolí la iniciativa fue propuesta y acompañada por los empleados del área de compras del Grupo Nutresa, que prestaron su apoyo como un servicio voluntario.

Principales líneas de acción y actividades desarrolladas

1. Diseño e implementación de un programa de investigación e innovación participativa rural para el mejoramiento del cultivo de ajonjolí.
2. fortalecimiento de la capacidad organizacional y empresarial de las organizaciones vinculadas a la red de productores de ajonjolí y cacao para facilitar su acceso a mercados competitivos bajo condiciones equitativas.
3. fortalecimiento de las condiciones de seguridad alimentaria y de calidad educativa de las familias productoras de ajonjolí.
4. Desarrollo de procesos de promoción e integración con las familias de los productores para que se vinculen y se apropien de los procesos productivos del cacao.
5. comunicaciones telefónicas y virtuales permanentes con a comunidad y los demás aliados con el fin de evaluar el avance de las actividades.
6. Realización mensual de comités primarios en la empresa con el objetivo de monitorear el proceso. Cada dos meses se realizan comités de acompañamiento en la zona.

Impacto y logros de la intervención

- Fortalecimiento del encadenamiento productivo del ajonjolí contribuyendo a la generación de alternativas económicas productivas lícitas en la región.
- Creación de la Red Productora del Ajonjolí
- Vinculación de actores empresariales y comerciales en la cadena a través de alianzas estratégicas con organizaciones de pequeños productores.
- Definición de estrategias de comercialización e implementación de buenas prácticas agrícolas.
- Vinculación de las familias en los proyectos e implementación de estrategias para el mejoramiento educativo y nutricional de las comunidades.

Otros datos cuantitativos sobre el impacto de esta iniciativa:

Descripción	Datos cuantitativos
Asociación de pequeños productores vinculados a la red de cultivadores de Ajonjolí	21
Encuentro de compradores del Insumo	1
Visitas de fábricas de alimentos y formación en buenas prácticas de manufactura	1
Fortalecimiento organizacional empresarial	6

Implementación de línea Base y Diagnóstico Rápido Participativo	4
Talleres de formación en buena prácticas agrícolas	12
Asociación de Cacao	1
Intercambio de experiencias para modelo Indupalma	1
Formulación y gestión de proyectos productivos por parte de la comunidad	2
Familias beneficiadas	855
Visitas de acompañamiento familiar	49

Dificultades encontradas en el proceso

1. Escasa coordinación entre las asociaciones para la comercialización del cacao y a falta de liquidez después de entregar el producto.
2. Coordinación limitada e independencia en la toma de decisiones de la comunidad.

Estrategias desarrolladas (o que podrían desarrollarse) para superar las dificultades

1. Definición conjunta con la asociación de un centro de acopio y programación de pagos anticipados.
 - Fortalecimiento organizacional de las asociaciones de pequeños productores.
 - Aumentar el nivel de empoderamiento de los actores en el desarrollo de la región
 - Mejoramiento tecnológico de sistemas productivos, aumento de la capacidad de producción de los cultivadores y adopción de prácticas amigables con el medio ambiente.
2. Formación de nuevos líderes, definición participativa de trabajo, delegación de procesos y decisiones del proyecto en la comunidad.

Otras entidades participantes en el proceso

Corporación PBA	2008 a la fecha
Grupo Bimbo	2009 a la fecha
Codesarrollo	2009 a la fecha
Alcaldía de Córdoba	2010 a la fecha
Fundación suramericana	2009
Asociación Nueva Esperanza y Asoagrorecord	2009 a la fecha

Otros Proyectos Significativos

- Primeros paso hacia la excelencia
- Mini cadena de frutos del bosque
- Suplemento nutricional a base de banano

- Sistema agroforestal y social del norte del Cauca
- Sistema agroforestal y social de Buenaventura
- Apoyo a los campesinos cultivadores de fruta pequeña
- Red Nacional de Banco de Alimentos
- Programa de fortalecimiento de cultivadores de marañón
- Construyendo juntos la comunidad de San Jacinto.

Datos de contacto

María Clara Piedrahita

Teléfono directo: 3655695

Correo electrónico: mcpiedrahita@servicioschocolates.com