



**Banco de buenas prácticas:  
Sector privado y construcción de paz**

---

**Nombre de la iniciativa**

“Asociación de Productores de Leche de Sotará - Asproleso”

**Empresa que la desarrolla**

Smurfit Kappa Cartón de Colombia

**Período de ejecución**

1998- hasta la fecha

**Lugar de intervención**

Departamento: Cauca

Municipios: Sotará

**Población beneficiaria**

- La población beneficiaria son los asociados de ASPROLESO, ubicados en el municipio de Sotará distribuidos en 15 veredas
- Población indígena
- Desmovilizados de grupos armados

**Objetivo de la iniciativa**

Contribuir al mejoramiento del proceso productivo de generación de ingresos en las comunidades rurales a través de la transferencia de tecnología y adopción de prácticas que mejoren generen valor agregado y favorezcan la comercialización de los productos agropecuarios, en este caso la leche.

**Origen de la iniciativa**

El municipio de Sotará es una de las regiones donde la compañía Smurfit Kappa Cartón de Colombia ha establecido su proyecto forestal, generando empleo desde la década de 1970. En este municipio la empresa a través de la fundación Smurfit Kappa Cartón de Colombia apoya el fortalecimiento de varias organizaciones de base como: la asociación de productores de leche DE Sotará, ASPROLESO, la cooperativa de Productores de Fresa de Sotará FRESOTA y programas de

seguridad alimentaria a través de los Comités de Investigación Agropecuaria Local CIALES; logrando el progreso integral del entorno socioeconómico en el área de influencia del proyecto.

ASPORLESO fue creada en junio de 1997 por iniciativa de los funcionarios del Plan Nacional de Desarrollo- PLANTE y la Alcaldía Municipal de Sotará (UMATA) con base en el potencial lechero del municipio y la posibilidad de aumentar el mismo por medio de la oferta de crédito con bajos intereses con el fin de mejorar la producción y la comercialización de la leche y evitar la expansión de cultivos ilícitos.

El PLANTE y la UMATA municipal financiaron en 1997 la instalación de un centro de acopio de leche que se inauguró en abril de 1998. Desde ese momento y hasta la fecha ASPROLESO ha sido acompañado por la fundación Smurfit Kappa Cartón de Colombia.

La FSCC realizó ciclos de formación empresarial y formuló un primer plan de acción para el fortalecimiento organizacional. A partir de junio de 1999 y hasta la fecha FSCC y ASPROLESO han ejecutado y cofinanciado proyectos con recursos de fondos nacionales e internacionales para el fortalecimiento económico y social de la empresa comunitaria.

### **Principales líneas de acción y actividades desarrolladas**

- Fortalecimiento de la Asociación de Productores de leche de Sotará- ASPROLESO.
- Fortalecimiento económico por medio de formación, transferencia de tecnología y adopción de prácticas que mejoren los procesos productivos.
- Proveeduría de artículos de la canasta familiar e insumos agropecuarios para la producción a través de la tienda comunitaria.
- Capacitación y asesoría técnica para la producción de leche.
- El mejoramiento genético del ganado con inseminación artificial.
- El mejoramiento de praderas para incrementar la cantidad y calidad de leche y por consiguiente los ingresos familiares.
- Talleres de crecimiento personal y liderazgo para el desarrollo humano
- Fortalecimiento de lazos de amistad y compañerismo a través de la celebración de fechas especiales.
- Los beneficiarios, a través de la asociación, participan activamente en espacios locales y sectoriales de toma de decisiones y tienen representación en el consejo municipal entre otros.

### **Impacto y logros de la intervención**

- Incremento de los ingresos y patrimonio de las familias por el aumento de la producción y valorización de los predios por su mejoramiento tecnológico.
- Fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva de la población alrededor de una actividad económica lícita, haciendo resistencia de forma pacífica a los actores armados presentes en el territorio.
- La capacidad de participar y presentar propuestas en espacios locales y sectoriales para la toma de decisiones, así como, la incidencia en políticas públicas a nivel local.

Otros datos cuantitativos sobre el impacto de esta iniciativa:

Descripción	Datos cuantitativos
Número de asociados	140
Número de redes donde la organización participa	1
Número de alianzas donde la organización participa	1
Número de espacios públicos donde la organización participa	2
Número de espacios sectoriales donde la organización participa	1
Volumen de ventas por periodo ( <b>gestión económica a diciembre de 2009</b> )	\$493,48 MM
Capital de trabajo ( <b>gestión económica a diciembre de 2009</b> )	\$89,4 MM
Patrimonio de organización ( <b>gestión económica a diciembre de 2009</b> )	\$141 MM
Excedentes de la asociación ( <b>gestión económica a diciembre de 2009</b> )	\$21,5 MM
Ingreso promedio por familia	\$290,572/mes
%de familias con ingresos iguales o mayores al salario mínimo legal vigente	5%
% de familias que incrementaron sus activos y la producción lechera en el corto plazo	47%
Número de unidades productivas de la asociación	12 Ha
Rendimiento promedio de la producción de los asociados (litro/vaca/día)	3,8
Ingresos por excedente de calidad del producto	\$94 MM
Porcentaje de productores con baja calidad de leche	2%

#### Dificultades encontradas en el proceso

- Pocos recursos para invertir en mejoramiento tecnológico y presencia de intermediarios fuertes en la región, algunos con actividades ilícitas.
- Pérdida económica y disminución del patrimonio por robo de la leche a manos de grupos armados y asesinatos de asociados por estos grupos ilegales.
- El bajo nivel de escolaridad dificultó la adopción de tecnología, lo que también influyó en el poco conocimiento de la población con respecto a sus derechos y deberes como ciudadanos.
- La asociación no cuenta con un local propio, por esto no ha podido incursionar en a comercialización de derivados lácteos para generar valor agregado al producto natural.

- Poca participación de los jóvenes en los procesos de fortalecimiento organizacional y en general en las actividades de desarrollo comunitario.

#### Estrategias desarrolladas (o que podrían desarrollarse) para superar las dificultades

- La asociación ofrece varios servicios a sus asociados, entre ellos el de microcrédito a través de un fondo rotatorio que nació con 4.500.000 y se ha capitalizado con recursos de proyectos y propios, hasta llegar a los \$31.135.000. se han hecho 241 créditos por \$129.335.000 que han beneficiado a 105 familias, la recuperación de cartera es del 98%.
- En cuanto a las pérdidas económicas por el robo de la leche por grupos armados, los asociados concluyeron que debían seguir adelante y asumieron la mitad de la pérdida, el 50% restante lo pagaría la asociación cuando genere excedentes, esto se llevo a cabo en el año 2003. con el apoyo de la fundación Smurfit Kappa Cartón de Colombia y la comunidad de Las hermanas Agustinas de Suiza, quienes aportaron recursos económicos, se capitalizó nuevamente la tienda comunitaria.
- Los asociados desde 1996 han recibido capacitación permanente en técnicas y tecnologías adecuadas de producción, participación ciudadana, crecimiento personal y desarrollo humano. Esto se ha logrado con profesionales contratados con recursos de la FSCC y con el apoyo de instituciones como el SENA y el Comité Departamental de Cafeteros de Cauca.
- Actualmente el centro de acopio y de operaciones está ubicado en Paispamba, cabecera municipal de Sotará.
- Para motivar e incluir a los jóvenes en los procesos que lleva a cabo la asociación, se han adelantado actividades con las instituciones educativas del área de influencia como capacitaciones en participación ciudadana.

#### Otras entidades participantes en el proceso

Entidad	Período de participación
Alcaldía Municipal de Sotará	1996 hasta la fecha
ALPINA S.A.	1999 hasta la fecha
Caja Agraria en liquidación	1998 hasta la fecha
PLANTE (Plan Nacional de Desarrollo Alternativo)	1997-1998
COOPERATIVA Agroindustrial de Sotará (COOAS)	1998 -2000
Fundación universitaria de Popayán	1988-1999
PANDEMÉR (Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural)	1999-2002
ASPROLECHE (Asociación de Productores de leche de Cauca)	1999-2004
SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	2000/2002/2003
Centro de salud Nivel 1 de Paispamba	2000-2001
Fondo Rotatorio Regional de Comercialización	2001

Comunidad de las hermanas Agustinas (Suiza)	2001-2002
Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de la micro, mediana y pequeña industria FOMIPYME, Ministerio de Industria Y Comercio	2003-2004
Universidad del Cauca	2003 hasta la fecha
FONDO FOCUS (Fondo para fortalecimiento de organizaciones comunitarias Cauca y Valle	2005
Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, Minagricultura	2008
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	2008

### Otros Proyectos Significativos

La FSCC tiene varios programas que contribuyen a la construcción de paz, ellos son:

- Ofrecer educación básica de calidad y pertinencia a jóvenes del sector rural a través de tres Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales ITAFs en El Calima-Darién (Valle), Cajibío y El Tambo (Cauca), este último con la Alternancia, un modelo pedagógico pertinente al sector rural que incluye verdaderamente a la familia como coeducadores de los jóvenes.
- Apoya a 25 organizaciones de base con programa de generación de ingresos con la misma metodología que ASPROLESO, con esto se contribuye al mejoramiento de los ingresos de pequeños productores rurales, incrementando la cantidad y calidad y generando valor agregado de sus productos, a través de transferencia de tecnología para su inserción efectiva a las cadenas productivas a las que pertenecen.
- Prevenir el desplazamiento de comunidades en zonas vulnerables con programas de seguridad alimentaria y la cofinanciación de proyectos productivos a través de diversos fondos a los cuales la FSCC pertenece.
- Programa de cultura y buen trato que promueve el buen trato de niños y jóvenes en la comuna 4 de Yumbo.
- Desarrollar competencias ciudadanas y de liderazgo con estudiantes de 20 instituciones educativas del departamento del Valle del Cauca.

### Datos de contacto

Nombre: Cesar Sánchez  
Teléfono directo: (2) 824 66 10 (2) 824 83 55  
Correo electrónico: [cesar.sanchez@smurfitkappa.com.co](mailto:cesar.sanchez@smurfitkappa.com.co)