

Banco de Buenas Prácticas	
Asociación de Productores Ecológicos de Planadas - ASOPEP	
Inicio	Junio de 2012
Iniciativa	ASOPEP: Construyendo sueños de paz en el campo de Planadas, Tolima
Objetivo de la iniciativa	Mejorar el nivel de vida de los productores que hacen parte de la asociación, a través del aseguramiento de la producción y comercialización de café
Antecedentes	Zona de nacimiento y presencia de las FARC. Dónde los campesinos deciden asociarse para obtener mejoras en procesos de producción y precios justos.
Municipios	Planadas Tolima
Población beneficiada	Asociados víctimas de desplazamientos forzados, extorsiones, viudas, huérfanos, víctimas de minas antipersonas, reclutamiento forzado o riesgo, de manera directa en cada uno de sus núcleos familiares además de sufrir violencia psicológica por ser oriundas de esta región tan azotada por la violencia en todas sus formas
Beneficios para la población afectada por el conflicto	Mejora de ingresos y calidad de vida, permitiendo la permanencia en el territorio. Empresarización de los agricultores.
Impacto en construcción de paz	Este proceso les ha permitido a campesinos que cultivaban coca, encontrar en el café de alta calidad una alternativa rentable y digna para generar ingresos.
Indicadores	Beneficiarios totales: 178 Familias:
	# de organizaciones fortalecidas: 1
	Empleos creados: 16 directos y 32 indirectos
	Valor de compras a los productores:
Replicabilidad	Se ha documentado el proceso de formación y crecimiento.
Modelo de Negocio	Producción de cafés especiales con el fin de lograr mayores precios por carga
	Canales de distribución: Venta de café a clientes internacionales a través de exportadoras nacionales que acopian el café en Bogotá y luego lo mandan por puerto de Buenaventura o Santa Marta, dependiendo del país de destino.
	Operaciones: no especifica
	Cientes: 23 clientes de Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía.
	Tecnología: Aplicación Tastify para tener información en tiempo real de los procesos de calidad de café y resultados de perfiles de taza.
	Recursos Humanos: 16 empleos directos y 32 indirectos
	Competidores: 30 asociaciones en planadas que venden café, En el nuevo eje cafetero conformado por Nariño, Cauca, Huila y Tolima, hay un sinnúmero de asociaciones que también tienen café especial
	Aliados: Ministerio de Agricultura, Impact-Asociación de Cooperativas Canadienses
Precio de venta: Carga café orgánico \$1.450.000 (Asociado), Asopep ha logrado vender el mes de mayo a USD \$4 libra de orgánico	
Participación de la empresa	El diseño, ejecución y el monitoreo está a cargo de la asociación pero en especial de la junta directiva.
Beneficios para la empresa	El crecimiento económico por utilidades en ventas, el aumento y mejoramiento del equipo técnico, la visibilidad en su entorno local, regional y nacional y la oportunidad de generar oportunidades de formación y trabajo para niños y jóvenes planadunos.
Inversión en la iniciativa	Postulante: \$ 1.200.000.000
	Aliados: Ministerio de agricultura-Proyecto de alianzas productivas \$ 645.000.000 Capacitaciones \$ 150.000.000
Contacto	Camilo Enciso tel: 311 8110331