

<b>Banco de Buenas Prácticas</b>	
<b>Empresa Asociativa de Trabajo Mukatri de la Amazonía E.A.T</b>	
Inicio	3/1/2016
Iniciativa	Empresa Asociativa de Trabajo Mukatri de la Amazonía E.A.T
Objetivo de la iniciativa	Empresa líder del mercado nacional en transformación y comercialización de productos exóticos de la Amazonía bajo los principios de la agricultura orgánica y soberanía alimentaria buscando el mejoramiento de la calidad de vida de todos los actores del encadenamiento productivo
Antecedentes	Surge tras observar que en el departamento del Caquetá, se incentivó el cultivo de frutales amazónicos por parte de algunas instituciones del estado e investigadores que hacen presencia en la región, pero una vez terminados los proyectos, los campesinos se quedaron sin apoyo y directrices respecto a su futuro como fruti cultores. Con la terminación de estos proyectos se afectaron a muchas familias campesinas que botaron la fruta o cortaron los árboles. Es así donde nace la idea de crear la empresa que se encargue de buscar mercados y generar valor con criterios de responsabilidad ambiental y económica.
Municipios	Florencia, La Montañita, Doncello, Cartagena, San vicente del Caguan, San José del Fragua, Belén de los andaguíes, Valparaíso, Solita, Curiillo: Caquetá y Mocoa, Villa Garzón, Puerto Asís, Puerto Caicedo: Putumayo
Población beneficiada	Este proceso se hace con la inclusividad de las comunidades campesinas del departamento del Caquetá que erradicaron cultivos ilícitos a través de la asociación de fruti cultores orgánicos del Caquetá "UCAYALI" donde más de 200 familias de pequeños productores han encontrado una fuente lícita de trabajo en la región, sin tener que abandonar sus tierras.
Beneficios para la población afectada por el conflicto	Continuos procesos de formación, fondo de ahorro y crédito campesino, aseguramiento de la compra del 100% de las cosechas evitando pérdidas e intermediarios, acompañamiento psicosocial al asociado y sus familias, manejo y resolución de conflictos familiares y sostenibilidad de sus unidades productivas
Impacto en construcción de paz	Lograr que muchos campesinos se unan y empiecen a crear y forjar un mejor futuro para sus hijos alejado de los cultivos ilícitos y de los actores armados que hacen presencia en la región y que históricamente han incidido en las familias caqueteñas, alejarlos del reclutamiento como máxima expectativa de vida o reclutamiento forzoso en algunos casos
Indicadores	<b>Beneficiarios totales:</b> 200 <b>Familias:</b> 220
	<b># de organizaciones fortalecidas:</b> no especifica
	<b>Empleos creados:</b> 400
	<b>Valor de compras a los productores:</b>
Replicabilidad	Informe de cada etapa y evidencia fotográfica
	El proceso inicia con la organización de la comunidad campesina en la asociación de fruticultores orgánicos del Caquetá, donde convergen las familias de productores de frutas nativas (arazá, cocona y copoazu principalmente) y reciben todo el proceso de acompañamiento y formación, esto garantiza una excelente fruta para llegar a la fábrica de transformación, donde se elaboran los diferentes productos de consumo masivo como confites, galletas, mermeladas, pulpa, salsas agridulce y picante. Posteriormente se procede a hacer la comercialización a través de los puntos de venta propio y los distribuidores como almacenes de cadena, aeropuertos del país, restaurantes, hoteles, <u>terminal de transporte y demás.</u> <b>Canales de distribución:</b> Regional: Puntos de venta propio, almacenes locales, puntos de venta en el aeropuerto, terminal de transportes, tiendas artesanales, restaurantes, almacenes de cadena, aeropuertos en la ciudad de Cali, Bogotá principalmente, restaurantes especializados y fábricas de helados

Modelo de Negocio	<b>Operaciones:</b> Recepción de ingredientes, Formulación y pesaje, Mezclado, Conformado, Horneado, Enfriado, Dosificado y Sellado
	<b>Clientes:</b> Visitantes y turistas que llegan a la región y buscan un producto representativo del departamento, almacenes de cadena, restaurantes, fábricas de helados, tiendas artesanales y puntos de venta en aeropuertos y terminal de transporte.
	<b>Tecnología:</b> Hornos, maquina bañadora de chocolate, despulpadora, marmita semiesférica volcable, batidora planetaria, empacadora multifuncional tipo FLOW PACK, selladora continua vertical, multicabezal lineal, dosificador semi-automático neumático, galletera industrial, balanza de precisión 20 Kg., escabiladeros
	<b>Recursos Humanos:</b> Gerente, empleados de producción, empleados de mercadeo, empleados RSE, área de finanzas
	<b>Competidores:</b> no reportan competidores directos
	<b>Aliados:</b> SENA, CORPOAMAZONIA, Universidad de los Andes, ANSPE, Fondo de Innovaciones para la Paz, Universidad de la Amazonía, Asociación de fruticulturas del Caquetá UCAYALI, Ministerio de Agricultura
	<b>Precio de venta:</b> Mermeladas \$6500, Confites de arazá \$5500, confites de cocona, arazá con chocolate y copoazu \$6500, galletas de arazá \$3800, pulpas de arazá \$9500, salsas agridulce y picante \$6500 c/u
Participación de la empresa	Mukatri participó en el diseño, ejecución y hace parte del comité encargado del monitoreo de la iniciativa
Beneficios para la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la red de proveeduría</li> <li>• Mejoramiento de la calidad de las materias primas</li> <li>• Buenas prácticas agrícolas</li> <li>• Procesos orgánicos de producción</li> <li>• Sostenibilidad ambiental y social</li> <li>• Rescate de los valores y principios</li> <li>• Apoyo a la comunidad</li> <li>• Establecer soluciones y buscar nuevas expectativas de vida</li> <li>• Empoderamiento de los frutales amazónicos</li> </ul>
Inversión en la iniciativa	<b>Postulante:</b> 397.000.000
	<b>Aliados:</b> 340.000.000
Contacto	