

Banco de Buenas Prácticas	
Red de Productores Ecológicos de la Sierra Nevada de Santa Marta - RED ECOLSIERRA	
Inicio	9/7/2001
Iniciativa	Una alternativa de producción y comercialización sostenible
Objetivo de la iniciativa	Potenciar la organización local y la convivencia, optimizar la producción y el mercadeo, conservar los recursos naturales,
Antecedentes	Efectos del conflicto en la Sierra Nevada del 2001 al 2008. Presencia de cultivos ilícitos. Resquebrajamiento social. Los grupos de productores decidieron crear una organización de segundo nivel para estructurar procesos de comercialización.
Municipios	Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación – Magdalena
Población beneficiada	Población afectada por el conflicto (secuestros y desplazamiento)
Beneficios para la población afectada por el conflicto	Asistencia y acompañamiento técnico, fortalecimiento empresarial, participación en ferias y eventos, acceso a canales de comercialización en el exterior, acompañamiento en certificaciones, transformación del café y la miel en la planta de la red Ecolsierra, Auxilio educativo para hijos de asociados, Seguro funerario, de vida, convenios con entidades educativas, mejoramiento de fincas
Impacto en construcción de paz	<ul style="list-style-type: none"> • Alternativas frente a la siembra de cultivos ilícitos • Restablecimiento de las relaciones comunitarias
Indicadores	Beneficiarios totales: 414 Familias: 450
	# de organizaciones fortalecidas: 4
	Empleos creados: 60
	Valor de compras a los productores:
Replicabilidad	Modelo de apicultura fue replicado en otras organizaciones
	Canales de distribución: Ecolsierra Export SAS Grandes superficies, hoteles, restaurantes y consumidores directos
	Operaciones: Producción, calidad, procesamiento, logística y comercialización
	Clientes: Café Excelso: FNC, Banexport, Lohas Beans, Racafe. Café Molido: Carulla, Naciones Unidas. Miel de abejas: Wok, Éxito, Kokoriko, Naciones Unidas
	Tecnología: Software de trazabilidad y contable
	Recursos Humanos: 23 empleados
	Competidores: Excelso: Montesierra, Agroberlin, Cincinaty. Molido: Juan Valdez, Café Quindío, Café Kogui,
	Aliados: UNODC, PNUD, Universidad Nacional, Fondo de Innovaciones para la Paz
	Precio de venta: Excelso: Bolsa NYC + diferencial de 0.60 usd libra. Molido: 16 mil 500 gr. Miel: Doy Pack \$9500
Participación de la empresa	La Red Ecolsierra hizo parte activa de la totalidad del diseño, ejecución y monitoreo de la iniciativa.
Beneficios para la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • 350 fincas certificadas • 3.500 beneficiarios • 1.800 ton de café certificado para exportación
Inversión en la iniciativa	Postulante: 6.000.000.000
	Aliados: 16.170.000.000
Contacto	Victor Cordero - Correo: gerencia@redecolsierra.org