

Empresa	TAKAMI S.A
Actividad de la entidad	Creación y administración de restaurantes
Nombre de la iniciativa	Pescado bien pescado
Fecha de inicio	6/1/2016
Antecedentes	El Grupo TAKAMI busca establecer relaciones comerciales con organizaciones de pescadores artesanales, se realizó una alianza con el HUB para la Competitividad Inclusiva de la Fundación ANDI, bajo su metodología de encadenamientos inclusivos. Luego de un mapeo la empresa determinó que en el municipio Litoral del San Juan en Chocó existía abundante recurso pesquero y comunidades en procesos de retorno luego de sufrir desplazamiento forzado por causa del conflicto.
Objetivo general	Suplir el aumento de demanda de TAKAMI de productos frescos de mar, obtenidos de manera sostenible, al tiempo que se mejora la calidad de vida de la comunidad de pescadores de Charambirá y zonas aledañas.
Municipios	Departamento: Chocó Municipio: Litoral del San Juan
Características de los beneficiarios	Víctimas de desplazamiento forzado Comunidades afrodescendientes
Como se beneficia esta población gracias a la iniciativa	Aumento de los ingresos de los pescadores gracias a los precios pagados por Takami. Fortalecimiento técnico y cambio de artes, dotación con equipos para pesca. Jornadas sociales de limpieza de playas y sensibilización ambiental
Impacto en construcción de paz	El programa ha favorecido el retorno de población afectada
Número de beneficiarios	71 Hombres: 21 Mujeres: 50
Número de organizaciones	2
Cambios en el nivel de ingresos	No reporta
Horas de capacitación	158
Impactos positivos y negativos sobre el medio ambiente	•Conservación de hábitats y bancos de recursos • No comercialización de especies amenazadas o en vía de extinción • Respeto de áreas protegidas
Procesos de formación y de fortalecimiento de capacidades que han recibido los beneficiarios	• Fortalecimiento organizacional (Contratación, costos, asociatividad, registro de producto, criterios de calidad, selección de proveedores, imagen corporativa y logo de la asociación) • Fortalecimiento técnico (artes de pesca, monitoreo pesquero, buenas prácticas pesqueras, manipulación del producto, pesca responsable)
Replicabilidad	La iniciativa sigue la metodología de encadenamientos inclusivos de la Fundación ANDI que está sistematizada y se ha probado con cerca de 42 proyectos en 15 departamentos.
Producto / servicio que produce	Servicio de restaurante; opera 10 marcas y 27 restaurantes en Bogotá. Algunas de las marcas son grandes consumidores de pescado fresco, crustáceos y moluscos
Modelo de negocio	•Desarrollo de proveedores de materias primas •Esquema de trabajo y negociación directo entre la empresa y las asociaciones •Generación de alianzas para identificar brechas y ejecutar acciones para superarlas
Canales de distribución	•Producto refrigerado vía marítima entre Charambirá y Buenaventura •Transporte terrestre refrigerado entre Buenaventura y Bogotá •Entrega en Paloquemao o Samper Mendoza •Transporte a pescadería central de Takami
Diversificación de productos y precio por kg	•Corvina \$21.000 •Cherna \$20.000 •Robalo \$18.000 •Pargo \$21.500 • Machetajo \$18.000 •Guajalo \$18.000 • Berrugate \$16.000 • Merluza \$21.000 •Cherna \$20.000 •Sierra castilla \$18.000 •Murico \$20.000 •Mero guato \$20.000 • Pargo Coliamarillo \$17.000 •Piangua \$20.000 •Jaiba \$8.000 - KG

Operaciones	<p>Asociación de pescadores del Litoral del San Juan 1. Alistamiento de equipos 2. Producción de hielo 3. Faena y captura de pescado fresco 4. Limpieza y lavado del pescado 5. Proceso de enhielado 6. Embalaje 7. Transporte a Buenaventura, Bogotá, TAKAMI</p> <p>Asociación de mujeres unidas de Charambirá 1. Planeación del trabajo y conformación de grupos 2. Alistamiento de embarcaciones y herramientas 3. Demarcación del área de trabajo 4. Recolección y clasificación. 5. Limpieza. 6. Cocción/ destapado en crudo. 7. Pesaje 8. Empacado al vacío. 9. Enfriamiento/congelación 10. Embalaje. 11. Envío.</p> <p>TAKAMI 1. Recepción de producto. 2. Revisión de criterios de calidad y frescura. 3. Revisión de criterios de pesca responsable, medición de tallas del 50% del envío y revisión de formato de trazabilidad, con zonas de pesca, tallas mínimas, artes de pesca. 4. Limpieza 5. Fileteado / porcionamiento. 6. Despacho a restaurantes.</p>
Proveedores	Asociación de pescadores Litoral del San Juan – ASOPESAN. Asociación de mujeres unidas de Charambirá en proceso de constitución.
Infraestructura	<p>ASOCIACIÓN DE PESCADORES DEL LITORAL DEL SAN JUAN - ASOPESAN • Centro de acopio •Cuarto de refrigeración: Uno de 5 Toneladas, otro de 3 Toneladas y un cuarto de congelación rápida de 1 tonelada. •Planta de energía •Máquina de producción de hielo en escama de 1.5 toneladas. •Lancha tipo corvina (Con eslora de 12.30 m; Manga de 2.05 m; Puntal de 0.84 m y capacidad de carga útil de 4Ton) y motor Yamaha de 40HP •- Ecosonda o sonar</p> <p>ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIDAS DE CHARAMBIRÁ - Cocina / centro de procesos • Cocina industrial a gas •Mesón de acero •Máquina de empacado al vacío •Báscula •Máquina para abrir pingüa en frío.</p>
Recurso humano	21 beneficiarios de ASOPESAN 50 beneficiarias de ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIDAS DE CHARAMBIRÁ
Tecnología	Ecosonda o sonar: Elemento para hacer una pesca artesanal más efectiva, con menos consumo de combustible, optimización del tiempo y probabilidad de aumento en el volumen de la pesca.
Aliados	Fundación ANDI, Fundación Activos Culturales Afro -ACUA, Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE), WWF, PPD - Programa de pequeñas donaciones del GEF.
Información financiera de la organización postulante (en millones de pesos)	
Total activos	\$ 27,590,146,330
Total pasivos	\$ 25,625,136,066
Patrimonio total	\$ 1,965,010,264
Ventas totales	\$ 50,765,385,043
Alineación iniciativa - cadena de valor empresa	El pescado fresco, crustáceos y moluscos, son ingredientes fundamentales para la mayoría de las preparaciones en algunas de las unidades de negocio como los son Central Cevichería, 80 sillas, OSAKI y Segundo, entre otras
Participación en el diseño de la iniciativa	En conjunto con Fundación Andi y Fundación Acua se elaboró un estudio de prefactibilidad
Participación en la ejecución de la iniciativa	Mapeo de rutas logísticas •acompañamiento en el proceso •auditorias de calidad y BPM •talleres de pesca responsable •recursos en efectivo para otras actividades sociales •financiación parcial de intercambio de experiencias entre otros.
Participación en el monitoreo de la iniciativa	La Fundación ANDI y la Fundación ACUA son las entidades encargadas del monitoreo y evaluación, de levantamiento de líneas base y del seguimiento.
Aliados	•Fundación Activos Culturales Afro - Acua •Fundación ANDI •Programa de pequeñas donaciones del GEF Colombia Colombia y WWF •Embajada de Suiza en Colombia
Inversión	
Inversión de dinero	\$ 26,978,231
Inversión en especie	\$ 20,865,960
Total inversión postulante	\$ 47,844,191
Total inversión aliados	\$ 373,604,243
Qué beneficios concretos le ha reportado a la empresa el desarrollo de la iniciativa?	•Abastecimiento sostenible •Tendencia de consumo de productos sostenibles •Cumplimiento estándares requeridos por la empresa
Contacto	Juliana Lugo, correo: jlugo@takami.co