

Banco de Buenas Prácticas

Uniformar

Inicio	Mayo de 2015	
Iniciativa	Estrategia de desarrollo de proveedores	
Objetivo	Consolidar una estrategia de desarrollo de proveedores que sume a la cadena de valor no sólo de UNIFORMAR sino del sector en general, asegurando un crecimiento sostenible, conjunto y colaborativo con los confeccionistas desde el valor compartido como estrategia de fidelización a los clientes y con los pares bajo la estrategia de Clúster.	
Antecedentes	Potenciar las oportunidades de cualificación, participación y desarrollo de poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, integrada en los talleres satélites	
	Movilizar a otros actores hacia prácticas incluyentes en sus procesos de vinculación laboral y contratación	
	Reconocimientos Fundación Coomeva por gestión social.	
	Impulso del clúster JUNTOS Clúster Textil – Confección Eje Cafetero	
	Motivaciones: desarrollo de proveedores en el cluster, mejorar la productividad, calidad de vida familias vulnerables, cualificación RRHH	
Municipios	Pereira - Risaralda	
Población beneficiada	Desplazados y excombatientes, población vulnerables en general	
Beneficios para la población afectada por el conflicto	Asistencia financiera y facilidades para el acceso a máquinas, estudio para los hijos, adquisición de vivienda y medios de transporte	
	Capacitación; costos, procesos, tecnología, calidad, tiempos	
	Subcontratación: contratos de obra textil	
	Incentivos para el mejoramiento de las condiciones laborales de las confeccionistas	
Impacto en Construcción Paz	Plataforma que les permite desarrollar capacidades para articularse de manera competitiva y emprendedora con garantías de equidad a las dinámicas productivas y sociales por medio de un ingreso justo y un trabajo digno desde la legalidad.	
Indicadores	# de beneficiarios totales de la iniciativa	56
	Cambios en los ingresos	de 1 sm a 1.200.000
	# de horas de capacitación que han recibido los beneficiarios	4h generales y 6 a medida
	# de empleos creados	25
Replicabilidad	Herramienta Lean Manufacturing	
	Guía ISO 26000: proceso de documentación con Univ Externado	
Perfil organización	Diseño, producción y comercialización de dotaciones para uso empresarial e industrial.	
Modelo	Diseñar, producir y comercializar dotación para uso empresarial e industrial. Pago por unidad producida	
	Clientes: hoteles y restaurantes, empresas de producción industrial, hospitales, de vigilancia, del sector bancario, de construcción, turístico, de juegos y azar entre otros. Decameron, On vacation, Lucerna, Metro de Medellín	

	<p>Infraestructura: Uniformar como ente integrador de la cadena productiva y líder en el fortalecimiento de las unidades de negocio, ha realizado aportes a los talleres y a sus integrantes en: maquinaria, materia prima, capacitaciones y elementos físicos para mejorar la adecuación de los puestos de trabajo en cada vivienda, haciendo de éstas sitios seguros para el desarrollo de las actividades productivas</p> <p>Proveedores: Se han realizado aportes a los talleres y a sus integrantes en: maquinaria, materia prima, capacitaciones y elementos físicos para mejorar la adecuación de los puestos de trabajo en cada vivienda, haciendo de éstas sitios seguros para el desarrollo de las actividades productivas</p> <p>Operaciones: A los confeccionistas se les paga por unidad producida y se les va especializando en ciertas prendas, donde se evidencie su mayor productividad se aumenta los lotes asignados. El pago a los talleres se realiza por unidad producida, y a medida que se identifican actitudes, aptitudes y habilidades, se capacitan en la elaboración de otras prendas, permitiendo diversificación de productos y aumento en productividad</p> <p>Recurso humano: 18 talleres satélites, integrados cada uno por aproximadamente tres personas 21 empleados directos han sido afectados por el conflicto</p> <p>Tecnología: Desde hace 8 años se inició proceso de renovación de maquinaria, para incrementar la productividad y por consiguiente los ingresos de las unidades productivas (talleres satélites)</p> <p>Proveedores: Se obtienen de la oferta del mercado, efectuando un proceso de selección y evaluación</p> <p>Competidores: Dotación Integral, Indotarco, Enciso Ltda, Cobis S.A.S. Meditex, Carlos Franco entre otros, dedicados a la producción de dotaciones y Kosta Azul, Gino Pascalli, Arturo Calle Uniformar ha liderado la conformación del Clúster denominado “Juntos Clúster Textil Confección Eje Cafetero”, legalizado en Abril de 2015, como mecanismo de articulación para el desarrollo y la investigación no solo de nuevos productos y servicios; sino para el mejoramiento y fortalecimiento de procesos, desarrollo de competencias y la incorporación de la cultura de la innovación.</p> <p>Canales de distribución: Los productos y servicios se comercializan a través del contacto directo con los clientes, punto de venta, página web y visitas con catálogos de productos, servicios y muestras físicas.</p> <p>Precio de venta del producto o servicio: UNIFORMAR no produce, a diferencia de otras empresas, productos de línea, esto implica que el costo unitario sea variable dependiendo del diseño, calidad de las telas, insumos, entre otros</p>	
	Propia	\$23.000.000
Inversión	Aliados	\$137.800.000
Participación de la empresa	La empresa ha participado en el diseño, desarrollo, ejecución y seguimiento a la iniciativa	
Beneficios para la empresa	Crecimiento de la empresa y fidelización de clientes	
Contacto	Liliana Ospina comercial@uniformarcolombia.com	